



برعاية
أ.د. محمد عثمان الخشت
رئيس الجامعة

أ.د. هويدا مصطفى
عميدة الكلية
رئيسة المؤتمر

أ.د. وسام نصر
وكيلة الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث
أمينة عام المؤتمر

المؤتمر العلمي الدولي
السادس والعشرون
لكلية الإعلام - جامعة القاهرة



الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي

مسارات للتكامل والمنافسة

٢٤ - ٢٥ مارس ٢٠٢١





تمهيد :

متزايد وغير مسبوق . وقد أستطاعت أن تتجاوز وسائل الإعلام التقليدية، وقامت بتوفير التواصل والتفاعل بين الناس للمشاركة بأنفسهم في صنع الخبر ونشره بأقصى سرعة ، لتجد وسائل الإعلام التقليدية نفسها مجبرة على استنشاق نسيم الحداثة ومواكبة التطور المتلاحق في وسائل الإعلام الإلكترونية حتى لا تصبح جزءا من الماضي

أخذت وسائل الإعلام التقليدي تعيد تكوين نفسها، وتعيد بناء ذاتها، لتندمج في سرب الإعلام الجديد وتكون جزءاً منه عبر خلق مواقع إلكترونية تابعة لها، واستخدام وسائط الإعلام الجديدة التي تُسهّل عملية التواصل مع الجمهور لمعرفة اتجاهاتهم واستقصاء مواقفهم واهتماماتهم، واستخدامها في كتابة التحقيقات والاستطلاعات الصحفية. لقد أصبح الإعلام التقليدي يتحدث عن الكثير من القضايا التي يتم تناولها في الإعلام الجديد، والعكس صحيح، حيث أن الإعلام الجديد يعلق على الموضوعات المطروحة في الإعلام التقليدي. فهل استطاعت وسائل الإعلام الرقمية والتقليدية ان تجد مسارات للتكامل والاندماج أم أن المنافسة بينهما تحدد يوماً بعد يوم .

حققت تقنيات الاتصال الحديثة ثورة في مجال المعلومات والاتصال وأصبح بإمكان الشخص من خلال هاتفه الذكي ان يستقبل رسالة صوتية أو مكتوبة أو صورة أو فيديو، ناهيك عن القدرة على استقباله للبث الإذاعي والتلفزيوني والإنترنت. وهذا ما جعل عالم اليوم عالماً اتصالياً متشابكاً يستند إلى ما توفره وسائل الاتصال المختلفة من معلومات و معارف تحول عالمنا إلى مجتمع المعرفة والمعلومات . ذلك العالم الذي دفع المستخدم لاقتناء تلك التكنولوجيا الجديدة في وقت كان استعماله يقتصر على وسائل الإعلام التقليدية.

لقد مثل ظهور شبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني في توقيتات متزامنة فتحاً تاريخياً نقل الإعلام إلى أفق غير مسبوق، وأعطى مستخدميه فرصاً أكبر للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا قيود ولا رقابة إلا بشكل نسبي محدود. كما أعطى قنوات للتعاطي المباشر والحي والفوري مع جمهورها في تطور يغير من جوهر النظريات الاتصالية المعروفة ويوقف احتكار صناعة الرسالة الإعلامية لينقلها إلى مدى أوسع وأكثر شمولية، وبقدرة تأثيرية وتفاعلية لم يتصورها محلو وخبراء الإعلام والاتصال.

محاور المؤتمر :

فتأثير وسائل الإعلام الإلكتروني ينمو بشكل



أولاً: تأثيرات الثورة الرقمية علي شكل ومضمون الرسالة الإعلامية

١. الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير شكل الرسالة الإعلامية
٢. صفحات العلامات التجارية الرسمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي والميزة التنافسية للمؤسسات
٣. الجمهور كصانع للرسالة الإعلامية
٤. التأثيرات النفسية والاجتماعية لتطبيقات الهواتف الذكية
٥. الأدوار والتحديات التي تتعرض لها صفحات الدولة الرسمية عبر شبكات التواصل الاجتماعي
٦. الألعاب الإلكترونية وتأثيراتها
٧. تطور المضامين الإعلامية في ظل الثورة الرقمية
٨. التسويق عبر المؤثرين عبر مواقع التواصل الإلكتروني
٩. المنصات الرقمية و الدراما التلفزيونية

ثانياً: التأثيرات المتبادلة للإعلام الرقمي والتقليدي :

١. إدارة المؤسسات الإعلامية التقليدية في ظل المنافسة الرقمية
٢. إدارة سمعة المنظمات في الوسائل التقليدية والرقمية
٣. التفاعلية في ضوء التأثير المتبادل بين الإعلام الرقمي والتقليدي

٤. تطبيقات النظريات التقليدية في العصر الرقمي
٥. المجتمعات الافتراضية على الإنترنت بديلاً للمجتمعات الواقعية
٦. إدارة الأزمات في الإعلام التقليدي والرقمي

ثالثاً: القائم بالاتصال بين الإعلام الرقمي والتقليدي

١. الأدوار الجديدة للقائم بالاتصال في ظل الثورة الرقمية
٢. تأهيل وتدريب القائم بالاتصال : الإمكانيات المتاحة و سبل التطوير
٣. أدوار العلاقات العامة في ظل المنافسة الرقمية
٤. المنظومة الأكاديمية الإعلامية وأليات تطوير البرامج والمناهج في ظل المنافسة الدولية
٥. العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال والجمهور

رابعاً: الأطر التنظيمية للإعلام الرقمي والتقليدي :

١. الإجراءات الرقابية على الرسالة الإعلامية في ظل التقليدي والرقمي
٢. الإعلان الرقمي وحماية أمن المستهلك و خصوصيته
٣. آليات تنظيم قنوات اليوتيوب و راديو الإنترنت
٤. حماية حقوق المستهلك في ظل تحديات البيئة الرقمية
٥. فرص وتحديات تنظيم الإعلام الرقمي والتقليدي
٦. تطوير السياسات الإعلامية في العصر الرقمي

خامساً : إشكالية العلاقة بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي:

١. التوافق والتناظر بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي
٢. مصادر الأخبار بين الإعلام التقليدي و الإعلام الجديد
٣. إقتصاديات صناعة الإعلام التقليدي و الإعلام الجديد
٤. تأثيرات الأفلام التسجيلية التقليدية و التفاعلية
٥. دور الإعلام التقليدي و الرقمي في تشكيل معارف الرأي العام
٦. الثقة و المصداقية في كل من الإعلام الرقمي و التقليدي
٧. حدود الحرية في كل من الإعلام الرقمي و الإعلام التقليدي

سادسا: الإعلام الرقمي والأمن المعلوماتي

١. الأمن السيبراني: حماية من الأخطار الرقمية أم انتهاك للخصوصية
- ٢- مخاطر المواقع الإلكترونية على الأمن القومي
- ٣- القوانين و التشريعات الحاكمة لحماية أمن المعلومات
- ٤- التجارب العربية و الدولية لمواجهة التحديات و التهديدات و الاختراقات الإلكترونية

قواعد تقديم البحوث

- تُقبل البحوث باللغتين العربية أو الانجليزية، ويُقدم مع البحث ملخص بغير اللغة التي كتب بها على الأيزيد الملخص عن صفحة واحدة .
- عدد صفحات البحث لا تزيد عن ٤٠ صفحة بحجم A4 (بنط ١٤ خط Arabic (Simplified).
- عدد صفحات البحث لا تزيد عن ٢٥ صفحة (متطلبات الدكتوراه)
- يُكتب أسم الباحث و عنوان بحثه وبيانات المؤتمر على غلاف مستقل.
- الهوامش في المتن بأرقام متسلسلة، و تأتي بالقائمة في نهاية البحث
- العناوين تكتب بينط (١٦).

- مفاص صفحة الكتابة «١٢ × ١٩ سم».
- يتلقى المؤتمر ثلاث نسخ مطبوعة من البحث + Soft Copy on CD 2
- لا تُرد الأبحاث التي لا تقبل للنشر.
- يشترط ألا يكون قد سبق نشر البحث في أي مكان آخر.
- تنشر البحوث المقبولة بالمؤتمر في عدد خاص من مجلة الكلية و ذلك بعد تحكيمها من قبل اللجنة العلمية للمؤتمر.
- يسدد مع نسخ البحث قيمة الاشتراك بالمؤتمر على النحو التالي :

- ٥ (١٠٠٠) الف جنيه مصري للباحث المصري المقيم في جمهورية مصر العربية
 - ٥ (٤٦٠٠) أربعة آلاف وستمائة جنيه مصري للمصري المعار بالخارج
 - ٥ (٦٦٠٠) ستة آلاف وستمائة جنيه مصري للباحث غير المصري
 - ٥ (٧٥٠) سبعمائة و خمسون جنيها مصريا للطلاب المصريين المقيدين بدرجة الدكتوراه
 - ٥ (٣٦٠٠) ثلاثة آلاف وستمائة جنيها مصريا للباحثين غير المصريين المقيدين بدرجة الدكتوراه
 - ٥ (٦٥٠) ستمائة و خمسون مصريا لورقة العمل دون نشر للباحثين المصريين
 - ٥ (٢٥٠٠) ألفان و خمسمائة جنيها مصريا لورقة العمل دون نشر للباحثين المصريين المعار بالخارج
 - ٥ (٣٦٠٠) ثلاثة آلاف وستمائة جنيها مصريا لورقة العمل دون نشر للباحثين غير المصريين
- مواعيد وصول الملخصات و البحوث لأمانة المؤتمر :**
- يتم قبول ملخصات البحوث (حوالي ١٥٠ كلمة) من الآن و حتى يوم الخميس الموافق ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ كحد أقصى

إيميل المؤتمر:

m.conf@mcomm.cu.edu.eg
shahd_mervat2000@yahoo.com

للتواصل : زيارة موقع الكلية على الرابط
http://masscomm.cu.edu.eg

أ. سمير عبد الفتاح القطا

مكتب العميد

موبايل : ٠١٠٠٥١٦١٣٢٨

د. مرفت عبد الحميد

مدير مكتب وكيل الكلية للدراسات العليا

موبايل : ٠١٠٢٨٨٨٧١٢٠

للتواصل: